

Deelnamevoorwaarden en privacy statement loterij Lidl Nederland GmbH

I. Deelnamevoorwaarden

De onderhavige actievoorwaarden (hierna: actievoorwaarden) zijn van toepassing op de door Lidl Nederland GmbH (hierna: Lidl) aangeboden actie “Winactie ‘Sta op voor Oranje’ weekend weg Heineken” (hierna: actie).

Algemeen

Deelname aan deze actie is alleen mogelijk onder de hier vermelde voorwaarden. Door deel te nemen aan deze actie gaat de deelnemer akkoord met deze voorwaarden voor deelname. Zowel Lidl als de deelnemers zijn gebonden aan de inhoud en bepalingen van deze actievoorwaarden. De actievoorwaarden zijn verkrijgbaar via lidl.nl/heineken-winactie.

Looptijd van de actie

Deze actie loopt van 05-06-2026 tot en met 14-06-2026 (of zolang de voorraad strekt), deelname aan de actie is alleen binnen deze periode mogelijk.

Recht van deelname

Deelname staat open voor Lidl Plus-gebruikers die wonen in Nederland, en op het tijdstip van deelname ten minste 18 jaar oud zijn. Deelname is alleen mogelijk onder eigen naam. In het geval van meerdere inschrijvingen of onjuiste informatie die tijdens de registratie is verstrekt, kan er uitsluiting van de actie volgen. Deelname is uitgesloten voor medewerkers van Lidl en hun gezinsleden, alsmede een ieder die op enigerlei wijze direct of indirect is verbonden aan Lidl. Van deelname zijn eveneens uitgesloten natuurlijke personen zonder vaste woon- of verblijfplaats in Nederland.

Deelname

Deelname aan deze actie kan alleen middels het scannen van de digitale Lidl Plus Klantenkaart (hierna: **Klantenkaart**) in de Lidl App aan de kassa in een filiaal van Lidl in Nederland. Voor deelname aan deze actie is het daarom noodzakelijk om in te loggen in Lidl Plus met uw Lidl Plus Account. De Lidl App is te downloaden via een appstore.

- Bij elke aankoop van het deelnemende product (3548 - 24-pack Heineken (t.w.v. €16,99)) tijdens de actieperiode waarbij de deelnemer zich identificeert bij het afrekenen in een filiaal van Lidl in Nederland via Lidl Plus middels het correct scannen van de Klantenkaart, wordt automatisch een deelname toegekend in Lidl Plus.
- Voor deze actie zal enkel het volgende product gelden als aankoop: 3548 - 24-pack Heineken (t.w.v. €16,99) (zolang de voorraad strekt, OP=OP). **Let op: NIX18: < 18 jaar verkopen wij geen alcohol.**
- Een aankoop van een 24-pack Heineken (t.w.v. €16,99) (nummer: 3548) staat gelijk aan één digitale deelname aan de loterij. Indien u meerdere deelnemende producten aanschaf, dan heeft u meerdere deelnames aan de Loterij.
- Voor deelname aan de Loterij moet de deelnemer zijn deelnames, vóór het einde van de actieperiode, vanuit Lidl Plus indienen. Het indienen van een deelname kan via ‘Deelnames versturen’. Alle deelnames die op het moment klaarstaan kunnen worden ingestuurd. Deelnemer kan gedurende de actieperiode meerdere keren een deelname indienen.

- Deelnemer kan meerdere keren deelnemen in de Loterij en dus meerdere deelnames verkrijgen in de Loterij. Een deelnemer kan slechts één prijs winnen.
- Deelnemer kan het aantal deelnames inzien door op de startpagina van Lidl Plus bij winactie op “Meer informatie” te klikken.
- Deelnames die niet (vóór het einde van de actieperiode) worden ingediend komen te vervallen. Bepalend is het elektronisch gelogde tijdstip waarop de volle spaarkaarten in het systeem door het versturen zijn ontvangen.
- Het is niet mogelijk om aankopen waarbij de Klantenkaart niet (correct) gescand is op een later moment toe te (laten) voegen.
- **Let op!** Deze actie heeft alleen betrekking op aankopen gedaan in een filiaal van Lidl in Nederland. Deze actie heeft geen betrekking op online aankopen bij Lidl. Aankopen gedaan via de Lidl webshop (via www.lidl-shop.nl) of via de online shop in de Lidl shopping app) tellen niet mee voor het behalen van een spaarzegel.
- Deelnames kunnen niet worden overgedragen of doorgestuurd aan een ander Lidl Plus Account.
- Bij deelname aan de Loterij geeft Lidl Stiftung & Co. KG de klant-ID van de deelnemers en, in het geval van het winnen van een prijs, ook hun voornaam / achternaam, geboortedatum, e-mailadres en telefoonnummer door aan Lidl.

Prijs

- Er zijn in totaal 5 prijzen te winnen ter waarde van ca. EUR 3.980 in totaal te weten:
 - 5x één weekend weg voor max. 6 personen ter waarde van maximaal EUR ca. 796 per prijs.
- De prijs bestaat uit:
 - Een weekend van (donderdag 25 juni) t/m (zondag 28 juni) (verblijf aankomst na 16:00 t/m vertrek uiterlijk 16:00) in een 6-persoons (EuroParcs) accommodatie van (EuroParcs Utrechtse Heuvelrug) – (Maarn) ter waarde van EUR 796 per accommodatie.
 - Incl. bedlinnen en toeristenbelasting, twee kratten Heineken 0.0 en een Oranje aankleding pakket (bestaat uit twee Heineken WK vlaggen en 12 Heineken Pilsjama’s) om dag en nacht achter Oranje te staan. De reserverings-en schoonmaakkosten zijn tevens inbegrepen.
 - Excl. huisdier (€7,50 per nacht), maximaal 6 personen per huisje.

Specifieke bepalingen een weekend weg voor max. 6 personen:

- Deelname aan deze actie is uitsluitend toegestaan indien deelnemer + personen die meegaan op de datum van vertrek/deelname de minimale leeftijd van 18 jaar hebben bereikt.
- Niet inbegrepen bij deze reis zijn extra kosten zoals bijvoorbeeld: verzekeringen, entreegelden, uitgaven van persoonlijke aard, uitjes, vervoer naar- en van, alsook tijdens het verblijf.
- In het geval van overmacht heeft Lidl het recht de aangeboden reis eenzijdig te wijzigen naar een, naar het oordeel Lidl, gelijkwaardig alternatief.
- De winnaar wordt telefonisch of per mail op de hoogte gebracht over de prijs. Hierbij wordt tevens informatie verstrekt over de uitreiking van de prijs. Hierbij zal ook worden gevraagd Heineken op de hoogte te stellen van alle contactgegevens die nodig zijn om de prijs te verzenden of over te dragen.
- Aangezien de reis wordt uitgereikt door Heineken en EuroParcs, zullen de opgevraagde gegevens worden gedeeld met Heineken en EuroParcs.

- De prijs kan niet worden geruild of worden ingewisseld tegen contant geld.
- De winnaars worden uiterlijk **in kalenderweek 25** (2026) op onafhankelijke wijze vastgesteld door middel van een trekking.
- De prijswinnaars worden door Heineken uiterlijk op de hoogte gebracht in **kalenderweek 25** (2026).
- De prijs wordt aldus door Heineken uitgereikt uiterlijk in **kalenderweek 25** (2026). Indien de benodigde gegevens van de winnaars compleet zijn. Zonder de benodigde gegevens kan de prijs niet worden overhandigd en zal deze komen te vervallen.
- De prijs wordt alleen uitgekeerd op vertoon van de Klantenkaart en een geldig legitimatie bewijs.
- De prijzen kunnen in kleur en uitvoering afwijken van de afbeelding in de reclame-uitingen.

Bij het verstrekken van foutieve/onjuiste gegevens, weigering of niet aanvaarding van de prijs of de actievoorwaarden, zal de prijs niet worden uitgekeerd. Alsdan is Lidl gerechtigd op dezelfde wijze een andere winnaar te selecteren. Indien een winnaar zich binnen 7 dagen en na drie herhaalde berichtgevingen niet meldt, komt de aanspraak op de prijs automatisch te vervallen en wordt op dezelfde wijze een andere winnaar geselecteerd.

Aansprakelijkheid

Deelname geschiedt voor eigen rekening en risico van de deelnemer. De deelnemer is zelf verantwoordelijk voor opgave van de juiste gegevens en eventueel aanvullende uitgaven en/of reiskosten zijn voor rekening van de deelnemer.

Lidl is in geen geval aansprakelijk voor directe of indirecte schade, die voortvloeit uit deelname aan de actie, tenzij deze schade het gevolg is van grove nalatigheid of opzettelijk handelen, waarvoor Lidl verantwoordelijk is. Lidl is in het bijzonder niet aansprakelijk voor:

- het niet of slechts beperkt bereikbaar zijn van de internetserver;
- netwerk-, computer hardware- of softwarestoringen;
- het niet of slechts beperkt functioneren van de Lidl App en/of Lidl Plus;
- het niet goed functioneren van het scanapparaat aan de kassa;
- het niet beschikbaar zijn van producten.

Bovenstaande beperkingen van aansprakelijkheid gelden onverminderd voor door Lidl ingeschakeld hulppersoneel en door Lidl ingeschakelde derde toeleveranciers en/of fabrikanten van de betreffende prijs. Lidl verstrekt geen enkele garantie op de door Lidl te verstrekken prijzen.

Slotbepalingen

Lidl behoudt zich het recht voor om de actie op ieder moment, zonder aankondiging vooraf en zonder opgave van redenen, af te breken, te beëindigen of de actievoorwaarden tussentijds te wijzigen. Lidl ziet erop toe dat de actievoorwaarden niet ten nadele van de deelnemers worden gewijzigd.

In gevallen waarin fraude, onrechtmatige beïnvloeding van de actie, of anderszins ontoelaatbaar gedrag geconstateerd wordt of wordt vermoed, behoudt Lidl zich het recht voor om de deelnemers van de betreffende actie uit te sluiten.

Deze actie is in overeenstemming met de Gedragscode promotionele kansspelen 2014. Eventueel verschuldigde kansspelbelasting wordt afgedragen door Heineken. Eventuele aanvullende uitgaven en/of reiskosten zijn voor eigen rekening van de deelnemers.

Geschillen met deelnemers zullen naar Nederlands recht worden behandeld en voorgelegd aan de daartoe bevoegde Rechtbank Midden-Nederland.

Indien de actievoorwaarden niet in bepaalde situaties voorzien, behoudt de directie van Lidl zich het recht voor om naar eigen inzicht een beslissing te nemen waaraan de deelnemers zich dienen te houden.

Typ- en drukfouten in deze actievoorwaarden zijn voorbehouden.

Voor alle vragen, klachten en/of opmerkingen met betrekking tot deze actie kunt u een mail sturen naar contact@lidl.nl, waarna wij deze klacht in behandeling zullen nemen en daar per e-mail of telefonisch op zullen reageren.

Lidl Nederland GmbH
Havenstraat 71
1271 AG Huizen

II. Privacy statement

Wie verwerkt uw persoonsgegevens?

Lidl Nederland GmbH is verantwoordelijk voor de verwerking van de gegevens van de deelnemers aan deze actie. Voor eventuele vragen of klachten met betrekking tot de omgang door Lidl Nederland GmbH met hun gegevens, kunnen deelnemers contact opnemen met de Functionaris Gegevensbescherming van Lidl Nederland GmbH.

Categorieën persoonsgegevens

Om de prijstrekking uit te voeren, verstrekt Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Duitsland, de volgende gegevens aan Lidl:

- het klant-ID van alle deelnemers aan de prijstrekking en nog wat additionele informatie, zoals het campagne-ID, het deelname-ID en de datum waarop de deelnemer deze actie heeft gezien en zich heeft aangemeld (dat wil zeggen een volle spaarkaart heeft ingeleverd via Lidl Plus);
- de voor- en achternaam, geboortedatum, emailadres en telefoonnummer van de winnaars.

Lidl kan verder nog andere gegevens verzamelen die nodig zijn voor de prijstrekking/loterij en/of het uitdelen resp. toesturen van de prijs, zoals het adres van de deelnemers.

Voor welk doel en op welke wettelijke grondslag worden gegevens verwerkt

Lidl zal persoonlijke gegevens van haar deelnemers alleen gebruiken voor het uitvoeren van de prijstrekking/loterij (bijv. trekking van winnaars, bekendmaking van de winnaars, verzending van de prijs). De wettelijke basis hiervoor is de **uitvoering van de overeenkomst**, namelijk uw deelname aan deze prijstrekking/loterij. Na afloop van de trekking worden de gegevens van de winnaars bewaard zolang dit nodig is om te voldoen aan de fiscale bewaarplicht.

Ontvangers / categorieën ontvangers:

Gegevens worden alleen aan derden overgedragen als dit nodig is voor de uitvoering van de prijstrekking (bijv. de trekking door de notaris en de verzending van de prijs via een logistiek dienstverlener resp. een pakketbezorger). De accommodatie wordt verzorgd door EuroParcs. De volgende persoonsgegevens van winnaars van deze prijs worden daarom gedeeld met Heineken / EuroParcs op basis van uitvoering van overeenkomst: naam, achternaam, geboortedatum, e-mailadres, telefoonnummer. Deze persoonsgegevens worden gedeeld, zodat Heineken / EuroParcs contact op kan nemen met de winnaar van deze prijs en het huisje kan boeken. Afgezien daarvan geven wij de persoonsgegevens niet door aan derden. Heineken zal vervolgens om de verdere benodigde gegevens van de winnaars vragen om de reservering bij EuroParcs in orde in te maken.

Bewaartijd / criteria voor het bepalen van de bewaartijd:

Aan het einde van de prijstrekking/loterij en de bekendmaking van de winnaars worden de gegevens van de deelnemers verwijderd met uitzondering van de gegevens van de winnaars. In het geval van niet-contante prijzen, worden gegevens van de winnaars in elk geval bewaard voor de duur van de wettelijke garantieperiode om zo nodig voor herstel of vervanging te kunnen zorgdragen tot uiterlijk maximaal de periode van de wettelijke (fiscale) bewaarplicht.

Rechten van betrokkenen

Deelnemers hebben het recht om hun gegevens (i) in te zien, (ii) te corrigeren, (iii) te verwijderen, (iv) de verwerking van hun gegevens te laten beperken (v) mee te nemen of (vi) of om bezwaar te maken tegen de verwerking van gegevens. Dit laatste is alleen aan de orde als Lidl gegevens verwerkt op basis van de wettelijke grondslag het 'gerechtvaardigd belang'.

Voor de uitoefening van deze rechten kan contact worden opgenomen met de Functionaris Gegevensbescherming van Lidl (gegevensbescherming@lidl.nl). Hieraan zijn geen kosten verbonden. Eventuele klachten kunnen ook worden ingediend bij de Autoriteit Persoonsgegevens.